

Sprawozdanie z The 1st American University in the Emirates International Research Conference (AUEIRC) „Creative Business and Social Innovation”, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie, 15–16 listopada 2017

Jacek Mikucki

W Dubaju, w dniach 15–16 listopada odbyła się The 1st American University in the Emirates (AUE) International Research Conference pod hasłem „Creative Business and Social Innovation”. Spotkanie miało na celu podjęcie dyskusji na temat obecnych trendów w przemyśle kreatywnych i technologiach oraz ich wpływu na współczesne media. Zarówno wystąpienia w sesjach plenarnych, jak i w warsztatach tematycznych były poświęcone innowacjom technologicznym i społecznym, kwestiom bezpieczeństwa w sieci, a także roli nowych mediów i technologii w zarządzaniu współczesnym miastem.

Konferencję zorganizowano w miasteczku akademickim Dubai International Academic City, oddalonym od centrum Dubaju o ok. 20 km, które stanowi swego rodzaju ekosystem uczelni wyższych, a także domów studenckich i kawiarni. Największe miasto w Zjednoczonych Emiratach Arabskich jest także miejscem, gdzie podobne skupiska tworzą się w obrębie technologii, nauki i mediów. Dobry przykład w tym zakresie stanowi Dubai Internet City, które dzięki atrakcyjnej lokalizacji (niedaleko mariny), łatwemu dostępowi do transportu publicznego oraz obecności globalnych firm, takich jak Microsoft, Vodafone i Facebook uchodzi za jedno z najprężniej działających skupisk innowacji w tym regionie świata. Podobnie, mieszczące się nieopodal Dubai Media City, które stanowi regionalne centrum dla organizacji medialnych,

w tym agencji prasowych, wydawnictw, mediów online, reklamy, a także firm specjalizujących się w produkcji programów telewizyjnych. Wysoki poziom nasycenia nowymi mediami i technologiami z pewnością wpłynął na wybór głównego tematu konferencji.

W wydarzeniu „Creative Business and Social Innovation” wzięli udział przedstawiciele środowiska akademickiego, polityki, biznesu i mediów. W dniu uroczystego otwarcia w audytorium głównym American University in the Emirates (AUE) przemówienie wygłosił minister ekonomii ZEA – Sultan bin Saeed Al Mansouri, który to naukowe wydarzenie objął swoim patronatem. Sultan bin Saeed Al Mansouri podkreślił ważną rolę kreatywnej przedsiębiorczości i potrzebę angażowania społeczeństwa we wspólne tworzenie innowacyjnych miast. Mówił także o potrzebie rozwinięcia badań w tym obszarze, ponieważ mogą one pomóc w zrozumieniu nowych zjawisk społecznych, ekonomicznych i technologicznych. Następnie gości powitał Rektor AUE Muthanna G. Abdul Razzaq, który wyraził nadzieję, że tego typu konferencje będą się odbywały cyklicznie, i że zapoczątkowana w 2017 roku inicjatywa będzie kontynuowana. Po ceremonii otwarcia głos zabrała Suzanne Ortega, która w swoim wystąpieniu podkreśliła potrzebę ewolucji systemu edukacji w epoce cyfrowej. Wymieniając osiągnięcia i działania na rzecz zmian w szkolnictwie

wyższym w Stanach Zjednoczonych, prelegentka wskazała na możliwe kierunki rozwoju.

Po wystąpieniu gościa honorowego uczestnicy konferencji rozeszli się do wyznaczonych sal, w których odbywały się tematyczne panele dyskusyjne. Na przykład w sesji poświęconej innowacji technologicznej dyskutowano m.in. o cyberpsychologii, architekturze magazynowania danych – *cloud*, a także o rozwoju otwartych platform. Mówiąc o tym ostatnim, Rumiana Antonova z Uniwersytetu w Sofii (Bułgaria) zaprezentowała ciekawe wyniki badań dotyczące stworzenia użytecznej platformy. Antonova skupiła się na *designie* otwartej platformy, która spełniałaby funkcję sieciowej wirtualizacji. Według badaczki odpowiedni projekt otwartej platformy zapewniłby interoperacyjność oraz integrację wielu elementów, w tym usług. Taka platforma mogłaby tym samym wspierać utworzenie otwartego ekosystemu dla obywateli oraz umożliwiałaby szeroką współpracę biznesową.

W sali, w której odbywała się sesja o roli mediów w *smart city* prezentowano badania dotyczące wyzwań i korzyści dla dyplomacji w świecie internetu, wpływu *smart* technologii na trendy reklamowe na przykładzie marki Pepsi w Egipcie oraz oceny medialnej siły monarchii i republik na Bliskim Wschodzie. W tej sesji zabrał głos Jacek Mikucki z Uniwersytetu Warszawskiego, przedstawiając narzędzie badawcze dla analizy roli mediów we współczesnym mieście. Na przykładzie badań jakościowych (wywiady pogłębione, obserwacje) przeprowadzonych w Warszawie i Berlinie pokazał, co stanowi główny element strategii i działań podejmowanych w dwóch europejskich stolicach.

Następny dzień konferencji rozpoczął się od wykładu Alliego Emrouzneja z Uniwersytetu w Aston (Wielka Brytania). W panelu, który był poświęcony innowacjom w dziedzinie technologii analizowano problemy związane z rolą transportu publicznego w procesie wdrażania idei *smart city* w Dubaju, a także z wpływem otwartych źródeł oprogramowań na współczesny rynek cybernetyczny. Interesujące wyniki badań zaprezentował

Talala Asharfa Butta z AUE, który mówił o bezpieczeństwie i prywatności w *smart city*. Na przykładzie miasta Dubaj przedstawił problemy, z jakimi borykają się władze miasta oraz wskazał rozwiązania służące poprawie poziomu bezpieczeństwa. Jako przykłady podał inteligentną sygnalizację świetlną oraz monitoring na plażach miejskich.

W drugim dniu wydarzenia w sesji poświęconej mediom skupiono uwagę na studiach przypadku w poszczególnych krajach. Mówiono na przykład o edukacji medialnej i szkoleniu dziennikarzy w Pakistanie, wyzwaniach w komunikacji między Chinami a państwami Zatoki Perskiej oraz o działaniach komunikacyjnych w polityce zagranicznej Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Referat o analizie porównawczej treści na temat naturalnych katastrof, ataków terrorystycznych i niepokojów społecznych na blogach egipskich dziennikarzy i obywateli zwrócił uwagę uczestników spotkania. Naheda Makhadme z Uniwersytetu Yarmouk (Jordania) na podstawie badań ilościowych przeprowadzonych na 411 blogach, stwierdziła m.in., że blogerzy-obywatele pisali częściej o katastrofach naturalnych, natomiast blogerzy-dziennikarze publikowali informacje dotyczące ataków terrorystycznych i konfliktów społecznych.

The 1st American University in the Emirates International Research Conference „Creative Business and Social Innovation” była owocnym i inspirującym wydarzeniem z uwagi na jej charakter – interdyscyplinarność oraz świeżość podejścia do tematu społecznych i technologicznych innowacji. Fakt, że skupiono się na środowiskach kreatywnych, nowych mediach i technologiach świadczy o tym, że konferencja jest, jak na razie, jednym z niewielu wydarzeń, gdzie uwaga jest zwrócona w stronę koncepcji rozwoju *smart* społeczeństw, ekonomii czy miast. Organizatorzy dokonali dokładnej analizy obecnych trendów w dziedzinie gospodarki i przeobrażeń społecznych, dzięki czemu stworzyli naukowe wydarzenie o możliwości wywierania realnego wpływu na podmioty publiczne i prywatne, które biorą aktywny udział w procesach decyzyjnych.