

Sprawozdanie z konferencji naukowej „Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa zarządzania i ekonomii”, Szczecin, 15–16 czerwca 2018

Agata Opolska-Bielańska

Czerwcową konferencja w Szczecinie, zorganizowana przez Katedrę Zarządzania Kapitałem Ludzkim Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, była adresowana do przedstawicieli środowisk naukowych oraz biznesowych zajmujących się problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu. Szczególny nacisk położono na nowe wyzwania w tym obszarze oraz na zagadnienia związane z CSR w oparciu o takie wartości, jak etyka w biznesie, kapitał społeczny organizacji, relacje organizacyjne i kultura organizacyjna.

Głównym celem konferencji była prezentacja wyników badań naukowych oraz praktycznych doświadczeń dotyczących zakresu tematycznego konferencji; wskazanie dalszych poszukiwań badawczych; wymiana informacji na temat aktualnych prądów badawczych i działalności Katedr zajmujących się zagadnieniami z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, a także integracja środowiska naukowców zainteresowanych tą problematyką.

Zakres tematyczny oscylował wokół takich zagadnień jak:

- społeczna odpowiedzialność biznesu – wyzwania, dylematy, trendy
- społeczna odpowiedzialność biznesu a inne koncepcje zarządzania
- strategiczne podejście do idei społecznej odpowiedzialności biznesu
- miejsce pracy, środowisko naturalne, społeczność lokalna, rynek – obszary zastosowania społecznej odpowiedzialności biznesu

- rola interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w biznesie
- programy, strategie, standardy, narzędzia odpowiedzialnego biznesu
- pomiar, ocena, raportowanie społecznej odpowiedzialności organizacji
- normalizacja w obszarze społecznej odpowiedzialności
- inwestowanie społecznie odpowiedzialne
- innowacje społecznie odpowiedzialne
- odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw
- marketing a koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu
- biznes korporacyjny a społeczna odpowiedzialność biznesu
- patologie w zarządzaniu organizacją
- społeczna odpowiedzialność uczelni
- edukacja na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu
- współpraca biznesu, świata nauki, polityki i organizacji pozarządowych w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu
- lokalny, krajowy, międzynarodowy wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu
- dobre i złe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności organizacji
- metodologia badawcza społecznej odpowiedzialności biznesu.

Konferencję naukową rozpoczął, witając gości, prof. dr hab. Waldemar Tarczyński, dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania

oraz organizatorzy konferencji – dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka oraz dr hab. prof. US Wojciech Jarecki. Naukowe rozważania rozpoczęły się sesją plenarną prowadzoną przez prof. Mazur-Wierzbicką. W sesji wygłoszono trzy wykłady inauguracyjne: *Odpowiedzialność społeczna administracji publicznej – przykład implementacji CSR w służbach statystyki publicznej* zaprezentował dr Dominik Rozkrut, prezes Głównego Urzędu Statystycznego; *CSR współcześnie* omówiła mgr Marzena Strzelczak, dyrektor generalna Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a wystąpienie zatytułowane *Ekonomia wobec zróżnicowania aksjologicznego zjawisk gospodarczych* wygłosiła prof. dr hab. Halina Zboroń z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Po zaprezentowaniu i omówieniu tematów nastąpiła krótka przerwa, po której rozpoczął się panel dyskusyjny pod hasłem „Społeczna odpowiedzialność biznesu – wyzwania, dylematy, trendy”, który poprowadził dr hab. Marcin Żemigala z Uniwersytetu Warszawskiego. W panelu wzięli udział: dr Dominik Rozkrut; Michał Przepiera – zastępca prezydenta Szczecina; Damian Greś – dyrektor Wydziału Turystyki Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; Jacek Wójcikowski – dyrektor Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; Marzena Strzelczak – dyrektorka Generalnego Forum Odpowiedzialnego Biznesu; Łukasz Greinke – prezes zarządu Morskiego Portu Gdańsk SA oraz dr hab. Sławomir Kamosiński – profesor Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Każdy z prelegentów zwrócił uwagę na działania społecznej odpowiedzialności biznesu w swoim najbliższym otoczeniu. Prezes GUS wskazał działania, jakie są podejmowane z inicjatywy CSR w działaniach statystyki polskiej, a także omówił poczynania, które mają na celu szerzenie tego zjawiska. Zastępca prezydenta Szczecina wymienił i omówił czynności, jakie

są wdrażane w ramach działań prospołecznych w tym mieście. Dyrektor Wydziału Turystyki Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego zwrócił uwagę na ład korporacyjny jako narzędzie w strategii społecznie odpowiedzialnego biznesu. Wskazał spółki, które współpracują z Urzędem i za przykład postawił ich rzetelne realizowanie zadań. Dyrektor Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego za wzór wyzwań, dylematów i trendów CSR wskazał działania CSR w Danii i Szwecji jako społecznie odpowiedzialny dialog z interesariuszami. Dyrektorka Generalnego Forum Odpowiedzialnego Biznesu na wstępie zdefiniowała pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu, a następnie swoim przemówieniem udowodniła, że odpowiedzialność za wpływ organizacji na środowisko naturalne ponosi otoczenie, dialog oraz przejrzystość działań. Prezes Zarządu Morskiego Portu Gdańsk SA wskazał na możliwość tworzenia nowych miejsc rozwoju dla podmiotów chętnych do współpracy. Dla prelegenta odpowiedzialny biznes to wartość dodana do przedsiębiorstw, z którymi współpracują. Istotne we wspólnych działaniach są projekty z fundacjami, organizowanie wycieczek dla zwiedzających port. Ważniejsze jest tworzenie aury sprzyjającej działaniom społecznie odpowiedzialnego biznesu niż oferowanie projektu gotowego do realizacji. Swoje rozważania zakończył stwierdzeniem, że CSR jest odpowiedzialnością za otoczenie, w którym firma funkcjonuje. Do tej myśli nawiązał profesor Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego wskazując, że odpowiedzialny biznes to ludzie, którzy go tworzą. Swoją tezę poparł spostrzeżeniami zaczerpniętymi od Krzysztofa Obłója, według którego relacja przeszłości nawiązuje do teraźniejszości i spojrzenia w przyszłość dla przedsiębiorstw, które chcą być graczami na arenie międzynarodowej. Do odpowiedzialnego biznesu się dochodzi przez różne pomysły, które uczą radzenia sobie z trudnościami.

Tak więc biznes czerpie wiedzę z przeszłości, myśląc o przyszłości.

Moderator panelu podsumował rozważania, wskazując, że odpowiedzialny biznes przychodzi wraz z rozwojem firmy, a koszty jakie ponosi firma przy tych zmianach muszą być bilansowane w stosunku do zysków. Działania społecznie odpowiedzialnego biznesu poprawiają wizerunek przedsiębiorstwa, dlatego CSR-em zajmują się najczęściej działy komunikacji i PR, a moralność firmy wynika z wnętrza firmy – ludzi, którzy ją tworzą.

Po zakończeniu części oficjalnej i wnikliwej dyskusji dotyczącej tematyki wystąpień inauguracyjnych oraz wyzwań, dylematów i trendów w CSR konferencja została podzielona na dwie sesje.

Sesja I dotyczyła tematyki związanej z koncepcją społecznej odpowiedzialności w perspektywie kapitału ludzkiego. Poprowadziła ją prof. dr hab. Halina Zboroń z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zagadnienia poruszane w panelu obejmowały tematy: *CSR w oczach milenialsów* (dr Agata Opolska-Bieleńska, Uniwersytet Warszawski), *Firma rekrutacyjna społecznie odpowiedzialna* (Katarzyna Opiekulska, dyrektor zarządzająca LSI HR Group), *Compliance w St3 Offshore* (Magdalena Burdzy, 3 Offshore Sp. z o.o.), *Prospołeczne i prośrodowiskowe zaangażowanie szkół wyższych w opinii studentów – wyniki badania pilotażowego* (prof. dr hab. Dorota Tenera-Skwiercz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu).

Sesja II została poświęcona koncepcji społecznej odpowiedzialności w kwestii wyzwań i problemów w implementacji. Przewodniczącym panelu był prof. dr hab. Sławomir Kamosiński z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego. W tej części zaprezentowano następujące tematy: *Społeczna odpowiedzialność biznesu – trudności z implementacją w Polsce* (dr Wojciech Pawnik, Akademia Górniczo-Hutnicza), *CSR w hotelarstwie na przykładzie grupy hotelowej Radisson Hotel Group* (Joanna Niespodziańska, zastępca dyrektora handlowego

ds. marketingu FOSFAN SA), *Ekonomia postwzrostu wobec koncepcji CSR* (prof. dr hab. Barbara Pogonowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu).

W obu panelach tematy wystąpień wzbudziły duże zainteresowanie uczestników, co przedłużyło planowany czas sesji. Po zakończeniu obu paneli przedstawiciele Komitetu Organizacyjnego podsumowali pierwszy dzień konferencji, wskazując na istotne uwagi i spostrzeżenia sformułowane podczas prelekcji i dyskusji.

Wystąpienia drugiego dnia konferencji podzielono na dwie sesje. Pierwsza, zatytułowana „Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa branżowa”, została poprowadzona przez prof. dr hab. Wojciecha Jareckiego z Uniwersytetu Szczecińskiego. Wygłoszono następujące prelekcje: *SA 8000 w badaniach i zastosowaniach* (dr hab. Marcin Żemigala, Uniwersytet Warszawski), *Wybrane aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwach logistycznych – międzysektorowa analiza aktualnych problemów* (prof. dr hab. Krzysztof Witkowski oraz mgr Mateusz Kurowski, Uniwersytet Zielonogórski), *Zrównoważona uprawa i pozyskiwanie kory dębu korkowego a jego przetwórstwo i wykorzystanie* (prof. dr. Olgierd Swiatkiewicz, IPS – Polytechnic Institute of Setubal, Portugalia), *Rozkład inwestycji w analizie poprawności ocen eksperckich na przykładzie branży modowej* (prof. dr hab. Mariusz Czekała, Wyższa Szkoła Bankowa), *Efekty wdrażania CSR na przykładzie branży tekstylna-odzieżowej* (prof. dr. Lilianna Jodkowska, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin).

Tematy poruszone w panelu zaciekały uczestników konferencji, powodując intensywną dyskusję w obszarze narzędzi mierzenia działań CSR w konkretnych branżach.

Po krótkiej przerwie rozpoczął się panel II poświęcony wybranym problemom społecznej odpowiedzialności biznesu. Moderatorem sesji był prof. dr hab. Mariusz Czekała z Wyższej Szkoły Bankowej. Poruszono następujące zagadnienia: *Sektor małych i średnich przedsię-*

biorstw a społeczna odpowiedzialność biznesu. Raport z badań własnych przeprowadzonych w gminie rolniczej (prof. dr hab. Sławomir Komosiński, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego), *RODO a społeczna odpowiedzialność biznesu* (prof. dr hab. Kazimierz Waćkowski, dr Bolesław Szomański, mgr Jacek M. Chmielewski, Politechnika Warszawska), *Przedsiębiorstwa i organizacje non-profit. Poziom zaawansowania współpracy a postrzegane korzyści* (dr Dominika Mirońska, Szkoła Główna Handlowa), *Rola inwestorów instytucjonalnych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności biznesu* (mgr Ewelina Łukasik-Morawska, menedżer

zaangażowania, GES), *Społeczna odpowiedzialność biznesu perspektywy mikrofinansów* (dr Joanna Fila, Uniwersytet Łódzki).

Różnorodność tematów, kompetencje prelegentów, zainteresowanie słuchaczy przekładały się na potrzeby dzisiejszego rynku pracy, zarówno od strony pracodawcy, jak i pracownika. Konfrontacja przedstawicieli biznesu i nauki pozwoliła na wskazanie istotnych kierunków dalszego rozwoju społecznej odpowiedzialności w biznesie.

Pokłosiem konferencji w Szczecinie będzie publikacja artykułów w czasopiśmie „Marketing i Rynek”.